

LISBOA

Clínica Elispace comemora o 1º aniversário



A Clínica de Saúde, Bem-Estar e Estética Elispace comemorou o seu primeiro aniversário com os seus embaixadores. No passado dia 8 de Maio, a Clínica abriu as suas portas na Av. Guerra Junqueiro, em

Lisboa, e apresentou o seu novo Ritual Anti-stress Facial, um ritual que nutre a pele em profundidade, revitalizando-a, além de trabalhar as tensões musculares da cervical, relaxando o corpo e a mente. De seguida, cantaram-se os parabéns comemorativos. Estiveram presentes os embaixadores Elispace: Joana Cruz, Heitor Lourenço, Marta Fernandes, Paula Luiz, Pedro Reis, Jean Carlo (o campeão juvenil nacional de Jiu Jitsu) e restantes convidados.

LISBOA, PORTO, BRAGA E COIMBRA

FACULTA TEMPO, O 1º PLANO DE SAÚDE SEM MENSALIDADES



A FacultaTempo é o 1º plano de saúde sem mensalidades. Através de www.facultatempo.pt é possível aceder a serviços de saúde a valores reduzidos, de forma rápida e numa vasta rede de prestadores. O conceito surgiu no sentido de suprimir as necessidades dos portugueses em relação ao acesso aos serviços de saúde, quer a nível público, quer no privado. Com uma abordagem diferente da existente no mercado, alia a tecnologia através do seu site, com uma oferta diferente de todos os *players* existentes, ao oferecer serviços sem qualquer fidelização, obrigatoriedade ou complicação. «Aqui, o paciente apenas paga os serviços que, de facto, necessita. Na FacultaTempo não há contratos, avaliações médicas ou assinaturas e letras pequenas. Tudo é transparente, num processo inovador e que, acima de tudo, oferece um serviço verdadeiramente acessível a todos», explica Frederico Baptista, coordenador do projecto. «A FacultaTempo é uma empresa recente, com milhares de utilizadores que reconhecem a qualidade e rapidez dos seus serviços, bem como uma solução há muito esperada. O segredo do sucesso, afirmam ser o facto de o paciente ser o centro das preocupações da empresa. A FacultaTempo já está a revolucionar o acesso à saúde em Portugal e o seu crescimento é evidente, disponibilizando serviços em Lisboa, Porto, Braga e Coimbra. O objectivo é continuar a alargar a sua oferta a todo o país e oferecer cada vez mais serviços a valores acessíveis», conclui.

Para saber valores ou outras informações, visite o site www.facultatempo.pt.

EVENTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

ACTRIZ CATARINA GOUVEIA PARTILHA A EXPERIÊNCIA DE DOAR SANGUE PELA PRIMEIRA VEZ

A 3M Portugal (capta a força das novas ideias e transforma-as em milhares de produtos inventivos) em parceria com o Instituto Português do Sangue apresentaram, durante o mês de Maio, no Centro Cultural de Belém, a campanha Give Nexcare, que visa a consciencializar e apelar a importância da dádiva de sangue, especialmente junto da camada mais jovem da população portuguesa. A atriz Catarina Gouveia, embaixadora da campanha, desvendou e partilhou a sua experiência em doar sangue pela primeira vez: «É muito importante para mim estar envolvida nesta campanha e poder contribuir para salvar vidas! Além disso, consegui superar o receio que tinha em doar sangue. É importante desmistificar a ideia que as pessoas têm sobre este tema». *Ajuda-nos dando um pouco de ti* é o mote da campanha, que decorre de Maio a Julho de 2014 em todo o país. Em modo de gratificação desse gesto, é oferecido a todos os doadores de sangue, um penso exclusivo e não comercializado Give da Nexcare.



MÉTODO BODYCONCEPT

Combater a celulite e flacidez

A BodyConcept, clínicas de estética *low-cost*, desenvolveu o Método BodyConcept, dedicado ao tratamento integral da celulite, gordura localizada ou flacidez e podendo abranger diversos pesos e idades. O Método BodyConcept pretende assim, tornar-se na fórmula indicada ao combate a vários problemas estéticos, através de alguns procedimentos fundamentais. A marca está confiante com este Método e para Sandra Castanheira, administradora do Grupo Concept: «O Método BodyConcept é mais um passo que a marca dá na concretização da nossa missão com o compromisso de um serviço de elevada qualidade através de uma solução integrada, associando os nossos tratamentos a importantíssimos pontos interligados à estética e à saúde».

Saiba mais em www.bodyconcept.pt.

LISBOA

Workshop de Sexualidade e Intimidade no Casal

No dia 19 de Julho, entre as 15h e 18h, decorre, em Lisboa, o *workshop de Sexualidade e Intimidade no Casal*. O evento tem como objectivo mostrar que o ciclo de vida de um casal passa por várias transformações ao longo dos anos. Com o avançar do tempo, a paixão tem tendência a diminuir e dão-se alterações na sexualidade, intimidade e proximidade que abalam a estrutura da relação. Este workshop pretende trabalhar estratégias de aproximação do casal, fortalecendo a relação. O evento tem como formadoras, a psicóloga clínica Ana Sousa e a psicoterapeuta familiar e de casal Vanessa Damásio e realiza-se na Av. 5 de Outubro, 23, 3º andar, com um custo de 20€.

As inscrições devem ser feitas até dia 15 de Julho. Para mais informações ou inscrições, contacte 211 327 638 / contacto@psinove.com ou visite o site www.psinove.com.